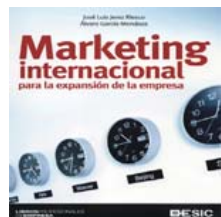


27 mayo 2010 · Publicaciones



Marketing Internacional – José Luis Jerez Riesco y Álvaro García Mendoza



El dinamismo empresarial, basado en la permanente toma de decisiones ponderadas y responsables, no puede mostrarse indiferente a los cambios del entorno de los mercados, si no desea posicionarse en el declive y la marginalidad de la obsolescencia.

La clave de hoy en día en el mundo de los negocios es precisamente la adaptación continua y la flexibilidad, en un contexto de transformaciones continuas, donde el progreso tecnológico y la adecuación son el marco de actuaciones altamente competitivas.

El conocimiento de las nuevas tendencias y el abanico de posibilidades que el Marketing Internacional ofrece a las empresas, marcan un nuevo cauce, un enfoque diferente y una estrategia operativa eficaz para la capacidad de expansión, así como el aprovechamiento de las sinergias y potencialidades empresariales.

Autor: Jose Luis Jerez y Alvaro Garcia

Título: "Marketing Internacional"

Editorial: [Editorial ESIC](#)

Precio: 20,00 €

Comparte

0

Me gusta



Noticias relacionadas

- [Marketing, Innovación y Nuevos negocios – Javier Maqueda](#)
- [Marketing Hero – Juan Carrillo Marqueta y Ana Sebastián Morillas](#)
- [Marketing Internacional – Phillip R. Cateora, Mary C. Gilly, John L. Graham](#)
- [Investigación de Mercados – Hair](#)

¡Comenta esta noticia!

Escribe tu Comentario debajo o [haz un trackback](#) desde tu web.

Nombre (*)

Mail (no se muestra) (*)

Web (opcional)

Comentario

Enviar comentario »

MARKETINGDIRECTO TV

Estudio móviles y publicidad de Zed Digital (Zenithmedia)

GALERÍA / ESTA SEMANA...



TWITTER LIVE CHAT

TWITTER LIVE CHAT
MarketingDirecto



angelus54 RT @MkDirecto: ¿Están ya listos los anuncios del nuevo iPad 2?: <http://bit.ly/cMIBNU>
20 seconds ago



[Join the conversation](#)

[Síguenos en Twitter](#), ¡ya somos 12210 seguidores!